

Formation

La maîtrise des risques

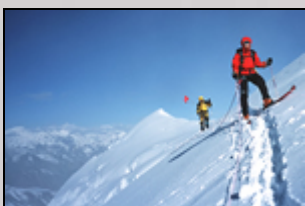
Clients, marchés, évolutions technologiques...

Les risques sont inhérents à la vie professionnelle, comme à l'alpinisme et ses expéditions.



L'équipe qui gagne n'est ni celle qui prend tous les risques, ni celle qui essaie de les fuir.

C'est celle qui, malgré les environnements incertains, les maîtrise !



Objectifs

- S'approprier les fondamentaux de la démarche de maîtrise des risques
- Être en mesure de la mettre en oeuvre pour conduire des projets aux risques maîtrisés
- Savoir identifier, évaluer, agir sur le niveau de risques et maximiser le ratio bénéfice / coût des actions de couverture des risques
- Savoir suivre l'évolution des risques et les actions de réduction des risques.
- Être en mesure de communiquer l'état actuel et les tendances des risques sur le projet, à l'aide d'indicateurs et d'outils de suivi et de " reporting " performants.

Méthode pédagogique

Les concepts et la méthodologie de gestion des risques sont exposés à travers leur mise en pratique dans les projets en entreprise. Ils sont illustrés pas à pas tels que mis en application durant la première ascension française du Himlung Himal (7 126 m - Népal).

Lors de ce séminaire alternent des exercices pratiques, des partages d'expériences de situations vécues par les participants et des travaux de réflexion en sous-groupes. Les apports théoriques du consultant permettent de formaliser les bonnes pratiques.

Un projet unique est notre fil conducteur pour l'appropriation des contenus méthodologiques et la mise en pratique des outils utilisés en entreprise. Son coût et les délais pour le réaliser sont définis, tout comme son objectif : traverser l'Himalaya à pied durant un an et réaliser un documentaire filmé de cette aventure, à destination des médias.

Les différentes expéditions utilisées comme support de cette formation sont des exemples réels vécus par le consultant, dont il témoigne en images.



Public concerné

Chefs et futurs chefs de projet
Maîtres d'œuvre ou d'ouvrage
Consultants décisionnaires



Durée

Durée : 2 jours

Programme

*La formation
via l'aventure*

Olivier SOUDIEUX
06 23 47 21 93

olivier@soudieux.com
<http://formaventure.fr>

Prendre conscience de la nécessité de gérer les risques projets

- Prendre des risques : une nécessité et une obligation
- Apports et limites à attendre d'une démarche de maîtrise des risques
- Identifier risques et facteurs de risques
Différencier risque et facteur de risque et fait
Lieux des leviers d'action
- Déterminer les facteurs négatifs pour le projet et pour le produit du projet
- Catégoriser les facteurs de risque
- Découvrir les outils d'analyse et de classement
Méthodes imposées, guidées et libres,
Diagrammes d'ISHIKAWA, statistique de PARETO,...
- Estimation de la probabilité d'occurrence des facteurs de risque

Mise en situation : déterminer les risques et les facteurs de risque du projet de traversée de l'Himalaya

Faire une évaluation qualitative et quantitative des risques

- Choisir les indicateurs pertinents
- Déterminer la gravité
- Comprendre la matrice de probabilité et d'impact
Formulation d'une échelle de gravité et seuils d'acceptabilité du risque
- Construire et entretenir le registre des risques du projet
- Élaborer et faire vivre le tableau de bord synthétique
- S'assurer de la qualité des données relatives aux risques
- Définir le rôle des aspects humains et organisationnels dans la survenance et la persistance des risques
Les facteurs qui influent sur la qualité des données
Méthodes d'amélioration de la qualité des données

Mise en situation : renseignement du registre des risques avec les facteurs de risques et les risques quantifiés, mise en œuvre du tableau de bord synthétique

Planifier les réponses aux risques

- Choisir les actions
Les différentes stratégies possibles

- Arbitrer entre coûts liés aux risques et coûts de leur couverture
- Mettre en œuvre une stratégie efficace de maximisation du ratio bénéfice / coût des actions

Mise en situation : choix des actions destinées à réduire les risques durant la traversée de l'Himalaya à pied

- Choix des actions de couverture des risques : les pièges
- Acquérir des réflexes d'anticipation des risques
Quoi, quand et comment faire, selon le niveau de détectabilité possible. Comment agir, en cas d'impossibilité d'obtenir la visibilité nécessaire pour choisir des actions adaptées ?
- Simulation de l'effet de différents scénarios de réduction via le registre des risques et le tableau de bord
- Construire et déployer le plan d'action " risques "
Traçabilité entre risque et actions retenues. RACI.

Suivre les risques et l'efficacité des actions tout au long du projet

- Suivre la mise en œuvre des actions à l'aide du plan d'action
- Savoir communiquer sur l'état du projet et les tendances
- Actualiser l'analyse des risques en fonction de l'efficacité de la mise en œuvre des actions retenues, et des nouvelles réalités du projet

Mise en situation : mise à jour du plan d'action à différentes étapes de la traversée de l'Himalaya en fonction des événements survenus en cours de traversée

Mettre en place une gestion des risques et son reporting dans un projet

- Le rôle du chef de projet
Contribution et responsabilité du chef de projet et des autres acteurs
- Communiquer avec le client : visibilité ou transparence ?

Partage d'expériences : conseils croisés sur des situations concrètes vécues par les participants ou qu'ils savent à venir

Jeu de rôles : convaincre un client de l'intérêt d'une démarche de maîtrise des risques sur son projet, reprendre une analyse des risques avec un client qui exige de son fournisseur la couverture de tous les risques, quel que soit le coût pour lui, etc.

Plan d'action personnel : à l'issue de la formation, les participants sont invités à formaliser les actions qui leur permettront de contribuer à la maîtrise des risques dans leur environnement professionnel.

L'intervenant

Olivier Soudieux, passionné d'aventures, cumule les expériences. Il partage son temps entre expéditions, formations en entreprises et conférences.

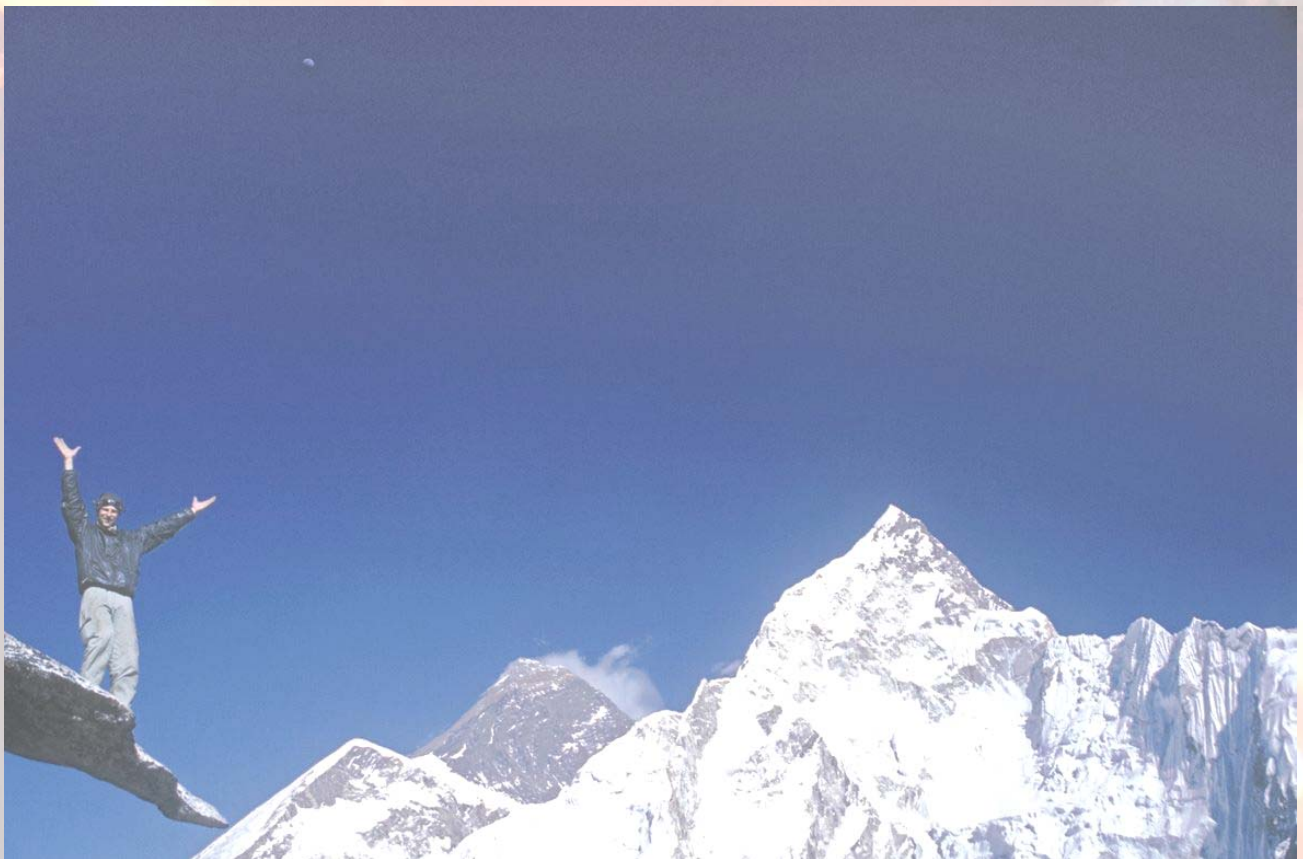
Il connaît l'entreprise à travers douze années au sein de sociétés de service en informatique, dont dix comme chef de projet chez Capgemini.

Sa pratique de la montagne en France et ses expéditions himalayennes ont également été l'occasion de vivre seul ou en groupe des expériences hors normes dans des environnements exigeants.

Fort de cette double expérience, il partage sa passion et pose des passerelles entre les univers de l'entreprise et de l'aventure.

Olivier a déjà donné plusieurs centaines de conférences en Europe et en Amérique.

Il est l'auteur du livre « Le chemin des cimes » et co-réalisateur du film du même titre - quatre fois primé - qui retracent sa traversée de l'Himalaya à pied avec Carole Soubiran.



12.03.

*La formation
via l'aventure*

Olivier SOUDIEUX
06 23 47 21 93

olivier@soudieux.com
<http://formaventure.fr>